



emas
EMPRESA MUNICIPAL DE ÁGUA
E SANEAMENTO DE BEJA, E.M.

Atendendo à atual conjuntura socioeconómica as empresas e as entidades públicas, têm sentido a necessidade de reinventarem as suas estratégias de atuação.

A busca constante da melhoria continua faz com que as demais entidades definam novos compromissos e desenvolvam ações de boas práticas empresariais, sociais e ambientais.

Num cenário em que a operação em monopólio traz, pelas especificidades do setor da água, mais que uma vantagem, uma responsabilidade acrescida, as entidades gestoras devem assumir o seu papel dentro dos seus quadros de responsabilidade.

Neste sentido, têm sido desenvolvidas estratégias e planos de atuação ao nível da sustentabilidade, exemplo desta necessidade é a aprovação, em conselho de ministros, da Estratégia Nacional de Educação Ambiental para o período 2017-2020 (ENEA 2020).

Consciente do impacto que representa para a região, a nível económico e social, a EMAS de Beja a, tem vindo a assumir um modo de atuação de proximidade, desempenhando um papel de parceira socialmente responsável.

A defesa da saúde pública, as questões intrínsecas à qualidade dos serviços de abastecimento, a melhoria e a promoção de uma melhor qualidade de vida e respeito pelo ambiente, são agora complementadas com projetos e campanhas de sensibilização que provam a alteração de hábitos e comportamentos, neste caso em concreto na defesa dos recursos hídricos, através da promoção de boas práticas para o uso eficiente da água e da promoção do consumo seguro da água da rede pública de abastecimento do conselho de Beja, onde se insere a campanha:

“Água da Torneira Se Faz Favor”.



emas

EMPRESA MUNICIPAL DE ÁGUA
E SANEAMENTO DE BEJA, E.M.



“Água da Torneira Se Faz Favor” é o nome da campanha integrada de sensibilização para o consumo seguro e de qualidade da água da rede pública de distribuição do concelho de Beja.

A campanha de sensibilização promovida pela EMAS – Empresa Municipal de Água e Saneamento de Beja, através de uma serie de ações e dinâmicas, tem como objetivo promover o consumo da água da torneira e simultaneamente reforçar as relações de proximidade com os consumidores e população em geral.

Beber água da torneira à confiança, é um dos motes da campanha, garantida pelo trabalho de controlo e análise diário, que atestam a sua excelente qualidade, e pela experiência dos mais de 90 anos de atividade, que fazem com que hoje a EMAS seja uma referência no serviço público municipal.

Por consequente destas ações, a campanha visa também contribuir para a preservação do meio ambiente, nomeadamente para a sensibilização e consciencialização da necessidade de reduzir a produção e consumo de resíduos plásticos dado o impacto negativo na sustentabilidade dos recursos naturais, como são exemplo as garrafas de água de utilização única.

A sensibilização ambiental é uma aposta da EMAS de Beja, no quadro da sua responsabilidade corporativa, sendo um desígnio assumido no seu modo de atuação de proximidade, onde desempenha um papel de parceira socialmente responsável.



emas

EMPRESA MUNICIPAL DE ÁGUA
E SANEAMENTO DE BEJA, E.M.

 **A Segurança e a Qualidade
que se bebe**



 **Amiga da carteira**

*100 vezes mais barata do que a água
engarrafada*

 **Amiga do ambiente**

*Reduz a poluição causada pelas garrafas de
plástico descartáveis*



Em todos os momentos, a todas as horas, em todos os espaços, levamos até si, gota a gota, em qualidade e segurança, o nosso bem mais precioso.

Sustentada na experiência e na referência enquanto serviço público municipal, criamos memórias e estabelecemos laços para o futuro.

Onde estiver nós estamos consigo, porque juntos fazemos da água a nossa prioridade.

Ativação da Campanha
"35ª EDIÇÃO DA OVIBEJA – NO MAIOR CERTAME A SUL



Vídeo Promocional da Campanha
"Água da Torneira Se Faz Favor".

*Os "atores" são os
nostros
colaboradores, de
diferentes áreas e
que também eles
apelam, "Água da
Torneira Se Faz
Favor".*





emas

EMPRESA MUNICIPAL DE ÁGUA
E SANEAMENTO DE BEJA, E.M.





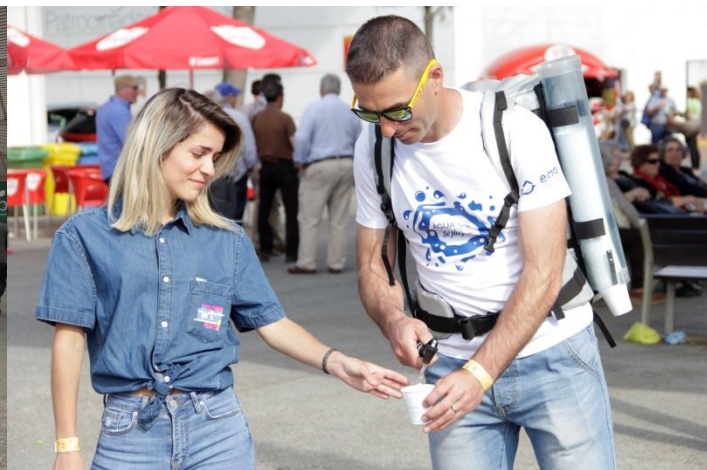
O momento em que Sua Excelência Senhor Presidente da República, Professor Doutor Marcelo Rebelo de Sousa, recebeu a nova garrafa corporativa da EMAS de Beja, no âmbito da campanha de sensibilização, "Água da Torneira Se Faz Favor".



*No âmbito do lançamento da campanha,
a nova garrafa corporativa
foi oferecida a todos os artistas de cartaz do evento.*

*Entre os quais, "Kalú", em representação da mítica banda Xutos e Pontapés
e Diogo Piçarra.*





"Onde estiver nós estamos consigo"



emas



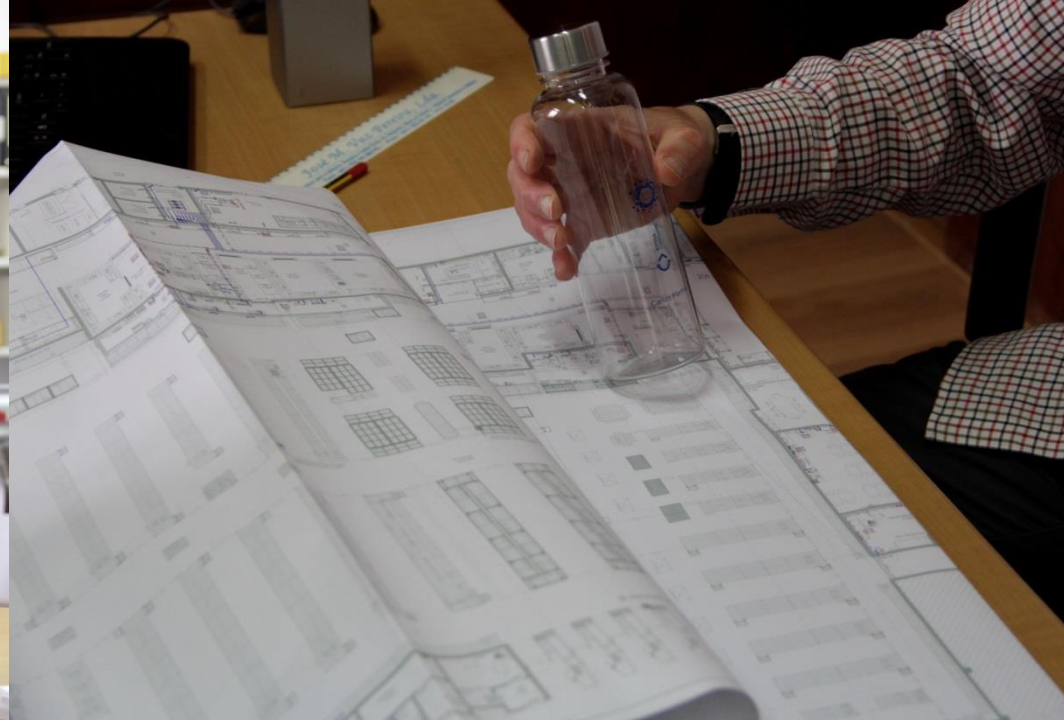
Uma das ações realizada é a disponibilização nos espaços de atendimento de água da torneira “aromatizada”, com o objetivo de acrescentar valor e proporcionar uma nova e diferenciada experiência aos seus clientes



**Garrafas personalizadas com o respetivo nome
para todos os colaboradores da EMAS.**

“Os nossos colaboradores são a força”







A CAMPANHA NAS ESCOLAS

No âmbito do Projeto Heróis da Água, foram distribuídos por todos os alunos das escolas do concelho de Beja que participaram no projeto os cantis reutilizáveis.



Na atividade física

Na saúde



Na imprensa



emas
EMPRESA MUNICIPAL DE ÁGUA
E SANEAMENTO DE BEJA, E.M.

1 885

ÁGUA DA TORNEIRA EM BEJA

Portugal
em Direto
18:24

Empresa quer reforçar relações com os
consumidores com uma mensagem de confiança